



Direttore responsabile
ANSELMO CASTELLI

Vice direttore
Stefano Zanon

Coordinamento scientifico e di redazione
Giuliana Beschi

Consiglio di redazione
G. Beschi, A. Castelli, L. Dall'Oca,
M. Magnavini, M. Zanardi, S. Zanon

Comitato di esperti
G. Alibrandi, G. Allegretti, O. Araldi, F. Bava,
F. Boni, A. Bonghi, E. Bozza, M. Brisciani,
A. Casotti, L. Dall'Oca,
A. Devalle, F. Donato, M. Frascarelli,
M.R. Gheido, A. Grassotti,
P. Meneghetti, M. Nocivelli, A. Pescari,
F. Poggiani, R.A. Rizzi,
G. Saccenti, A. Scaini,
M.T. Tessadri, F. Vollono, F. Zuech

Hanno collaborato a questo numero
S. Baruzzi, G. Beschi, L. Dall'Oca, M. Frascarelli,
M. Magnavini, S. Manera, M. Mazzoleni,
M. Zanardi, G. Zanoni

Composizione e impaginazione
Nicoletta Abellondi, Emanuele Accorsi,
Barbara Ferrari, Alessandro Vezzoni

Formazione
Alberto Bendoni, Giuseppe Sberna

Marketing
Alessandra Cinquetti

Commerciale
Michaela Bresciani, Elena Galdi,
Elisa Mazzotti, Maria Elena Pasini,
Alessia Pellizzoni, Giulia Rampazzo

Ricerca e sviluppo
Alessandro Beruffi, Stefano Bottaglia,
Ambra Pellizzoni, Silvia Sartori, Cristian Zuliani

Servizio Clienti e abbonamenti
Silvia Pavoni,
Elena Perosi, Monia Ubertini

Servizi amministrativi
Erika Darra

Pubblicità
Centro Studi Castelli S.r.l.

Stampa
Color Art
Via Industriale, 24/26 - Rodengo Saiano (BS)
Tel. 030/6810155

Editore
Centro Studi Castelli S.r.l.
Via Bonfiglio, n. 33 - C.P. 25
46042 Castel Goffredo (MN)
Tel. 0376/775130 - Fax. 0376/770151
P. IVA e C.F. 01392340202
lunedì-venerdì ore 9:00/13:00 - 14:30/17:00
Sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica:
servizioclienti@gruppocastelli.com
Recapito Skype: servizioclientiratio

Iscrizione al Registro Operatori
della Comunicazione n. 3575
del 28.11.1995
Autorizzazione del Tribunale di Mantova
n. 2/2005
Periodico trimestrale,
spedizione in abbonamento postale

Chiuso per la stampa il 23.02.2023

RATIO Coop

Periodico fiscale, amministrativo e del lavoro dedicato alle cooperative

Sommario 1/2023

Opinione	- Opportunità per le cooperative dalla "tregua fiscale" introdotta dalla legge di Bilancio	3
Analisi organizzativa	- Coinvolgimento e formazione per la valorizzazione delle risorse umane	4

Fisco e contabilità

Imposte dirette	- Rivalutazione delle quote e delle azioni	7
	- Riduzione del capitale sociale per perdite	11
	- Bonus energia e gas	13
	- Erogazione liberale in natura a cooperativa sociale	15
	- Superbonus per le società cooperative	19
Accertamento	- Comunicazione all'Agenzia Entrate delle erogazioni liberali ricevute	21
Iva	- Percentuali di compensazione per le cessioni di prodotti agricoli	23
Bilancio	- Come depositare il bilancio di cooperativa	25

Diritto del lavoro

Adempimenti	- Revisione dei premi speciali Inail	31
--------------------	--------------------------------------	-----------

Varie

Adempimenti	- Nuovo registro dei titolari effettivi	35
	 - Nuove linee guida per il rendiconto del 5 per mille	39
Diritto societario	- Cooperative sociali imprese sociali di diritto	45
Vigilanza	- Codice etico per gli incarichi ministeriali nelle cooperative	51

Rubriche

Strumenti	- Numeri utili della cooperazione	53
Notizie in breve		54
Quesiti	- Deduzioni forfetarie delle spese di trasferta per le cooperative di autotrasporto merci	55



Anno nuovo, ... vita nuova? Ancora troppi sprechi Una mano arriva dalla tecnologia con le App

Anno nuovo, problemi vecchi. Ebbene sì, il 2023 è iniziato con le conosciute annose questioni che sembrano ancora lontane dal fornire numeri da svolta epocale, anche se piccoli passi ci sono ma restano insufficienti perché si possa parlare di “nuova pagina”. Il cibo buttato è una piaga, ormai viene ribadito da più parti, in decine di forum, summit, vertici mondiali. Eppure ancora troppo poco si è fatto. Da poco è iniziato un nuovo anno, chissà se il 2023 sia davvero quello giusto per dire che una nuova era è cominciata. La decima edizione della “Giornata Nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare”, che si è svolta domenica 5 febbraio, è una giornata delle coscienze soprattutto riguardo gli acquisti. Pagine di relazioni di grandi istituzioni (Fao, Onu, Governi, e chi più ne ha, più ne metta), sostanzialmente vanno tutte in un’unica direzione: c’è troppo cibo che finisce nella pattumiera. Comperiamo troppo rispetto al necessario, e le aziende a loro volta producono in modo esponenziale. I “gesti individuali”, dunque le famiglie – vuoi la pandemia, vuoi la guerra, vuoi la congiuntura – sono significativi e importanti, ma non bastano ancora. Gli ultimi dati parlano – reggiamoci bene – di circa 9 miliardi: si tratta del valore dello spreco di cibo, solo in Italia. Una cifra che raggela. Questa indagine della Waste Watcher (osservatorio sullo spreco alimentare) racconta anche i consumi degli italiani tracciando una fotografia ancora preoccupante. Cifre importanti, a fronte di una medaglia che dall’altro lato vede popolazioni e Paesi non avere la base (pane e acqua) per il normale sostentamento. L’obiettivo dell’Onu, ormai noto, è quello di dimezzare lo spreco alimentare entro il 2030, e di fatto non sembra così irraggiungibile, anche a fronte di coscienze nuove che si formano, indirizzate ad acquisti maggiormente sostenibili, pranzi-cene-colazioni fuori casa ridotte, e la preferenza di prodotti a Km0. Tante le iniziative che si fanno avanti, come, ad esempio, le App che aiutano a mangiare meglio e a risparmiare. È infatti possibile scaricare e attivare gratuitamente la nuova App istituzionale “Sprecometro” (maggiori informazioni su sprecometro.it): un amico quotidiano per vivere sostenibile. L’applicazione è stata sviluppata dall’Osservatorio Waste Watcher International e fornisce una mano non indifferente su cibo e sostenibilità.

Simone Manera

Le tecnologie rendono facile l’accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L’editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d’autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

Indirizzo del sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica: servizioclienti@gruppocastelli.com
Indirizzo Skype: [servizioclientratio](https://www.skype.com/people/servizioclientratio)

La Redazione è particolarmente grata a coloro che vorranno offrire la propria collaborazione.

Gli elaborati pervenuti saranno pubblicati a discrezione della Direzione della Rivista. La riproduzione di articoli e schemi, anche parziale, è vietata senza autorizzazione scritta dell’Editore.

L’Editore e la Direzione della Rivista declinano ogni responsabilità in merito ad eventuali errori interpretativi sui contenuti e sui pareri espressi negli articoli.

Nonostante la cura nell’edizione e nella stesura degli articoli né l’editore né l’autore possono assumersi la responsabilità per le conseguenze operative derivanti dall’utilizzo delle informazioni e delle indicazioni contenute nel presente volume e nella connessa banca dati. Tali contenuti, infatti, non hanno lo scopo di fornire consulenza professionale sugli argomenti trattati.

Gli schemi di istanze, ricorsi ed ogni altra proposta di elaborato pubblicati costituiscono esempi indicativi, passibili di eventuali integrazioni.

Il riferimento all’articolo di legge deve suggerire al lettore il confronto con la più recente stesura dello stesso.

*****Riproduzione vietata*****

Informativa privacy

Centro Studi Castelli Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento U.E. 679/2016 e per l’elenco di tutti i Responsabili del trattamento rivolgersi al Responsabile del trattamento, che è il Direttore Responsabile, presso il Servizio Clienti, Via Bonfiglio, n. 33 - 46042 Castel Goffredo (MN) - Tel. 0376-775130 - Fax 0376-770151 - privacy@gruppocastelli.com

I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all’amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione del periodico e per l’invio di materiale promozionale. L’informativa completa è disponibile all’indirizzo www.ratio.it/privacy